



07/03/2020 12:09

CAT-**TALENTO** DIGITAL

Un libro enseña a desarrollar el **talento** digital inspirándose en superhéroes

Barcelona, 7 mar (EFE).- Estamos acostumbrados a ver a superhéroes salvando el mundo y cambiando el curso de la historia, pero hasta ahora no les habíamos visto en acción ayudando a ciudadanos a desarrollar su **talento digital y convertirse en "Supertalent", como reza el título del libro publicado por Chal Jiménez.**

"Supertalent" (ESIC editorial) es un libro que pretende ayudar a los profesionales de cero a cien años a desarrollar su **talento** y motivarles a lograr su sueño profesional de una manera creativa y huyendo del estilo habitual de este tipo de manuales.

Desde la primer página desfilan desde Superlópez a Aquaman, pasando por Superman, Spiderman, Ironman o el Capitán América, que con frases extraídas de sus películas orientan al lector hacia el propósito del autor: ayudar a cualquier persona que quiera conquistar su sueño profesional, desarrollarse y ver el trabajo no como una carga, sino como una prolongación de su **talento**.

Chal Jiménez, que se define como un "profesional líquido", despliega sus propuestas a partir de su experiencia multifacética durante más de veinte años como creativo, periodista, storyteller (contador de historias), portavoz, publicista o director de arte y este es su segundo libro tras el publicado en 2014 con el título "Marca la diferencia, porque tú lo vales".

El autor ha asegurado en declaraciones a Efe que una de las fuentes de inspiración del libro surgió viendo con su sobrino la película "Avengers: infinity war" que le indujo a trasladar sus conocimientos sobre comunicación y asesoría en el mundo profesional de una manera diferente porque, afirma, "todos llevamos un superhéroe dentro".

"Supertalent" no es un manual sólo para "millenials", sino "para cualquiera que quiera conquistar el mundo o desarrollarse, cambiar de profesión o encontrar una que le haga feliz y con la que se pueda ganar la vida; es decir, profesionales, autónomos, estudiantes, emprendedores, mandos intermedios, personas en paro..." sostiene Jiménez.

Aunque el libro explica cómo construir una marca digital y su importancia en los tiempos actuales, Jiménez cree que ello nunca puede sostenerse por sí sola si no hay una persona real detrás y que ambas cosas son inseparables.

En el libro se enseñan claves para moverse por el mundo laboral mediante blogs, páginas webs y redes sociales, aunque destaca que la actitud y las ganas de formarse son esenciales en este camino. "El compromiso y la actitud dependen de cada persona, de su capacidad de aprender, motivarse y su hambre por conquistar el mundo", afirma.

El autor, que describe en el libro sus experiencias laborales con "villanos" que se lo pusieron difícil en algún momento, cree que "los superhéroes nos facilitan la identificación, el desarrollo y la comunicación de nuestro **talento**".

Entre los personajes que desfilan por el libro, Jiménez asegura identificarse especialmente con "Iron Man y Aquaman" porque el primero es "un superviviente y una persona creativa e innovadora", mientras que el segundo se considera un "profesional líquido, que se adapta a los cambios como algo positivo". EFE